

平成26年9月期(第84期:2014年度)

決算説明会

2014年11月26日



株式会社 ニックス
[証券コード:4243]



CONTENTS

1. 平成26年9月期(第84期:2014年度)決算総括
2. 中期展望と平成27年9月期(第85期:2015年度)
業績予想
3. トピックス

1. 平成26年9月期(第84期2014年度)決算総括

➤ 決算概況（連結）

（単位：百万円）

	H26年9月期 第84期:2014年度	H25年9月期 (第83期:2013年度)	実績 増減	増減率
売上高	4,301	3,602	698	19.4%
営業利益	286	87	199	226.5%
経常利益	275	108	167	154.4%
当期純利益	222	94	127	135.5%

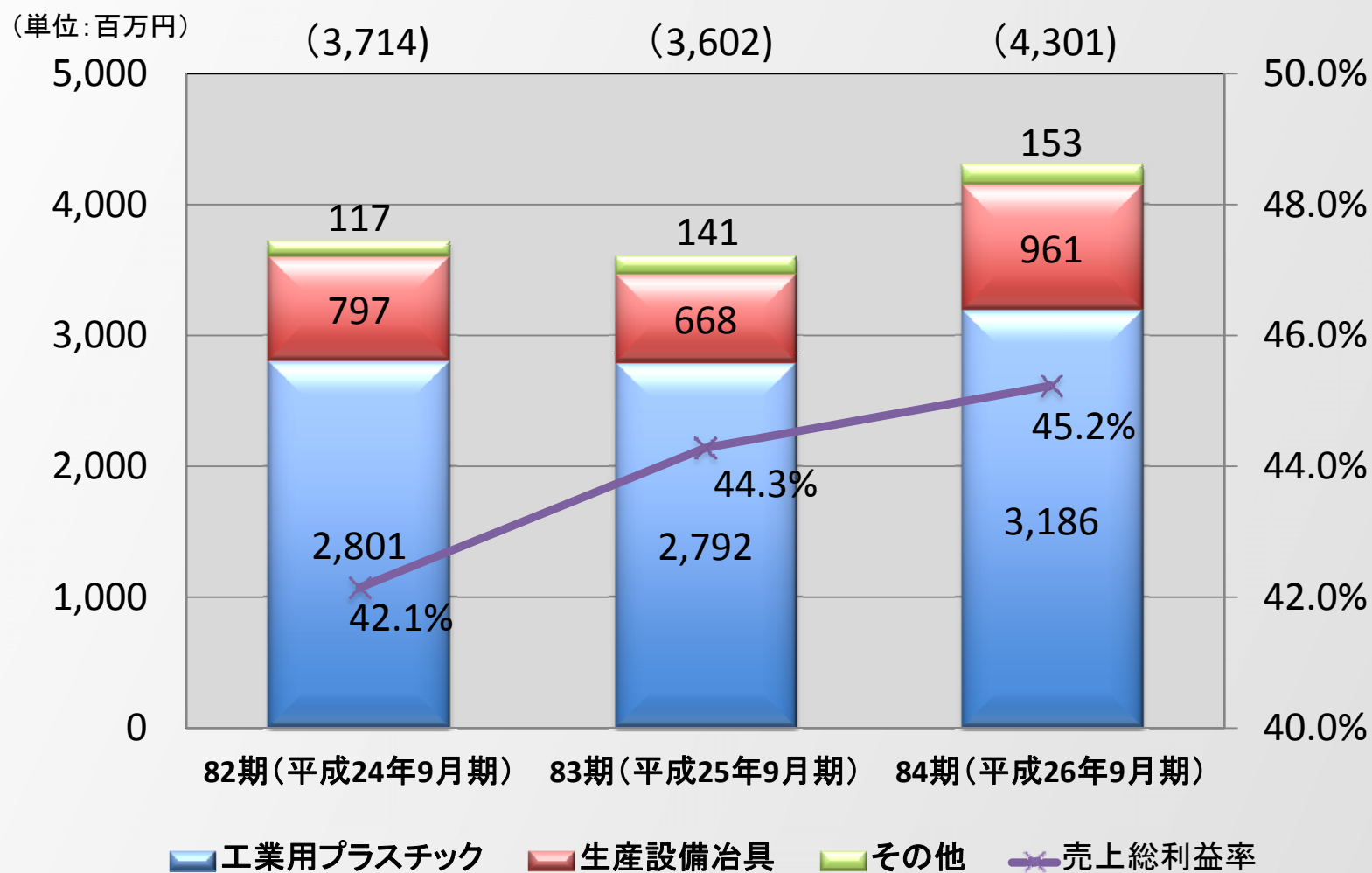
【事業環境】

経済政策による円安・株高基調や金融緩和策等による緩やかな景気回復傾向

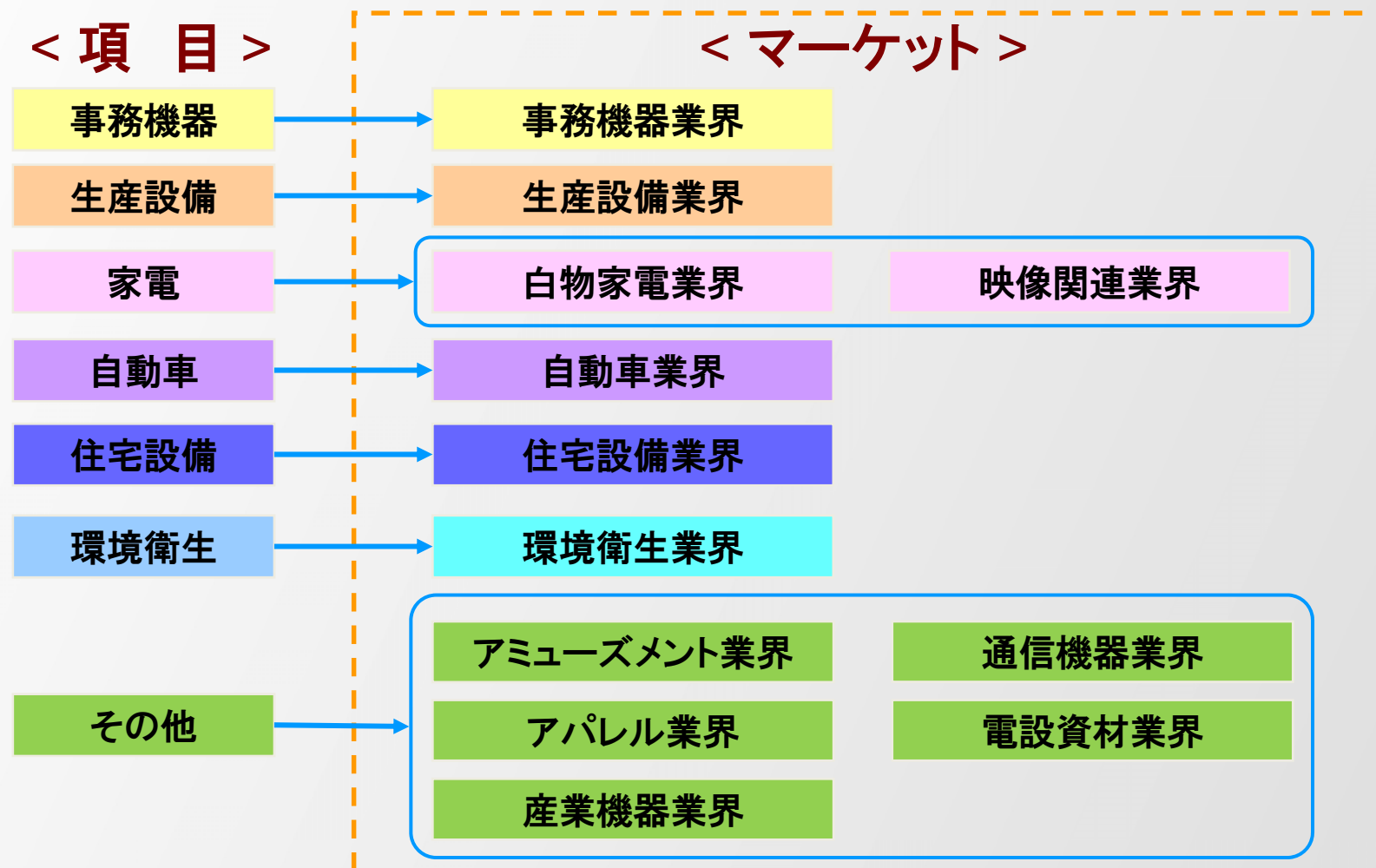
【売上・利益増加の主要因】

- ・為替の円安基調による効果
- ・生産設備業界をはじめとする当社グループの主要販売先での投資意欲改善
- ・ソリューション営業推進による各種業界に対する販売の伸長
- ・原価低減および生産性向上による利益率改善

製品別売上高構成（連結）

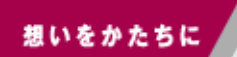
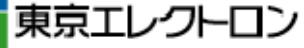


➤売上マーケット構成

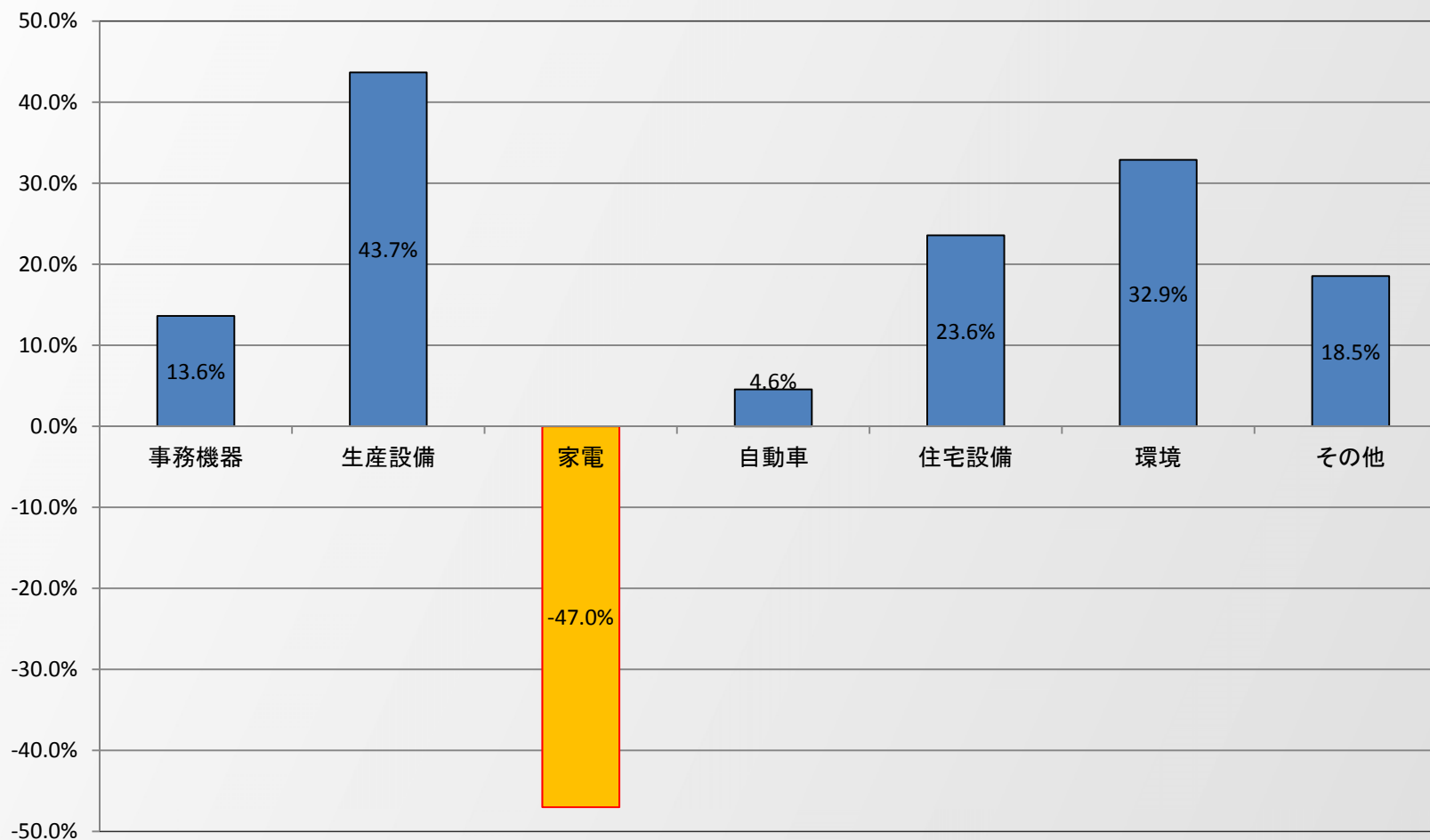


ご採用いただいている主なエンドユーザー様

敬称略、順不同

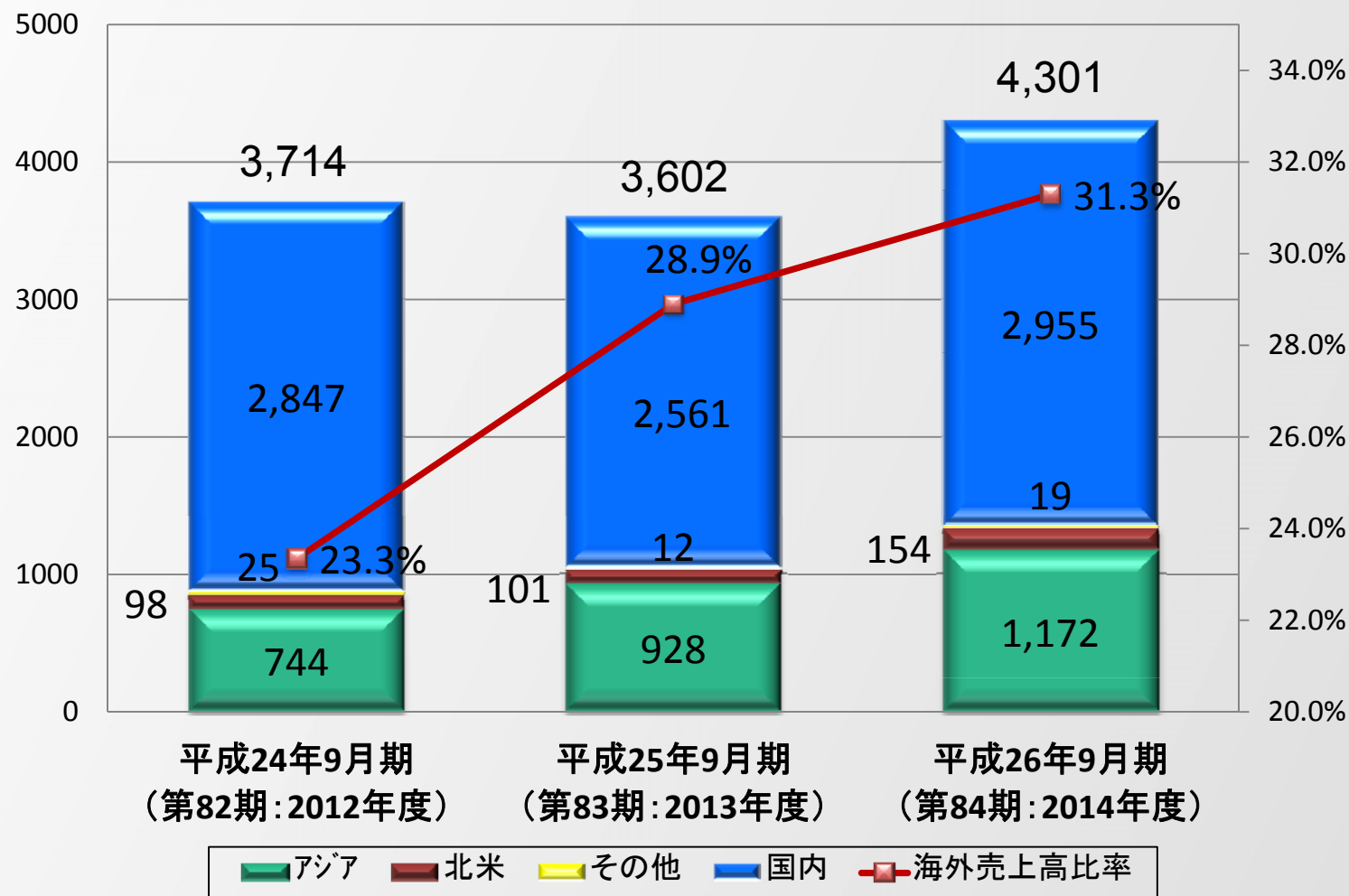
事務機器関連	        
家電・映像機器関連	  
輸送機器関連	        
住宅設備	         
環境衛生	         
その他 産業機器/電設資材 通信機器/半導体設備 アミューズメント/アパレル	       

▶マーケット別売上動向 — 前年同期比（連結）



▶地域別売上高推移（連結）

単位：百万円



➤ 資産概況（連結）

	H25年9月期 (83期:2013年度)		H26年9月期 (84期:2014年度)	
	(H25/9期) 3/31	(H25/9期) 9/30	(H26/9期) 3/31	(H26/9期) 9/30
総資産 (百万円)	4,408	4,376	4,655	4,668
純資産 (百万円)	2,239	2,305	2,442	2,535
自己資本比率	50.8%	52.7%	52.5%	54.3%
1株当り純資産 (円)	974.20	1,003.04	1,062.59	1,095.12

2. 中期展望と平成27年9月期 (第85期:2015年度) 業績予想

➤ 中期展望

(1) 基本戦略

- ・顧客課題の抽出とソリューション提案の強化
- ・新ビジネス領域(自動車業界ほか)における拡販強化

(2) 2016年度目標

- ・連結売上高 : 50億円
- ・連結経常利益 : 5億円

(3) 課題

- ・自動車関連事業の現地生産加速への対応
- ・環境衛生事業の拡大

(4) 懸念事項

- ・不透明な経済環境の継続による、世界景気の下押しリスク

▶平成27年9月期 (第85期:2015年度) 重点施策

「更なる高付加価値型企業を目指して」

- ◆顧客課題を解決しWin-Win関係を確立するソリューション営業の強化
- ◆ISO9001の取得と有効活用（品質改善活動により不良損失を徹底排除）
- ◆仕入れ戦略、生産戦略を見直し、売上総利益率の更なる改善

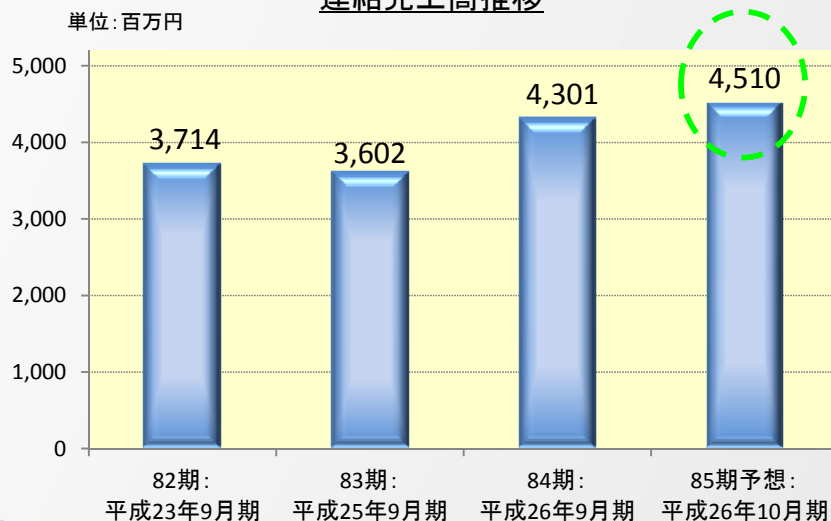
「企業競争力の強化」

- ◆海外オペレーションの充実（海外グループ会社との更なる連携強化）
- ◆企業組織力の強化（人財育成によるスキル・レベルの向上）

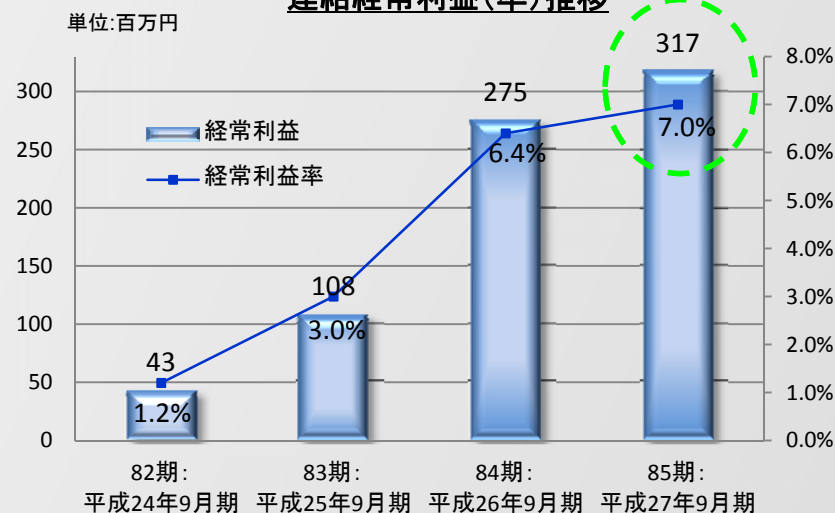
➤ 平成27年9月期（第85期：2015年度）業績予想（連結）

	85期予想 (H27/9期)	84期 (H26/9期)
売上高	4,510	4,301
営業利益	306	286
経常利益	317	275
当期純利益	210	222

連結売上高推移



連結経常利益(率)推移



3. トピックス

◆今期の取組み および 将来展望◆

- ・住宅設備関連事業について
- ・生産設備関連事業について
- ・環境衛生関連事業について
- ・品質・環境方針の改訂

(トピックス) ～追い風を掴む～ 住宅設備関連事業

(政府、民間)

省エネ

水素・燃料電池などエネルギー戦略

&

景気の回復

普及の拡大



(NIX事業 関連市場)

ヒートポンプ式温水器 (エコキュート市場)



売上
前期比

247%

家庭用燃料電池 (エネファーム市場)



売上
前期比

117%

(出典) 水素・燃料電池戦略協議会

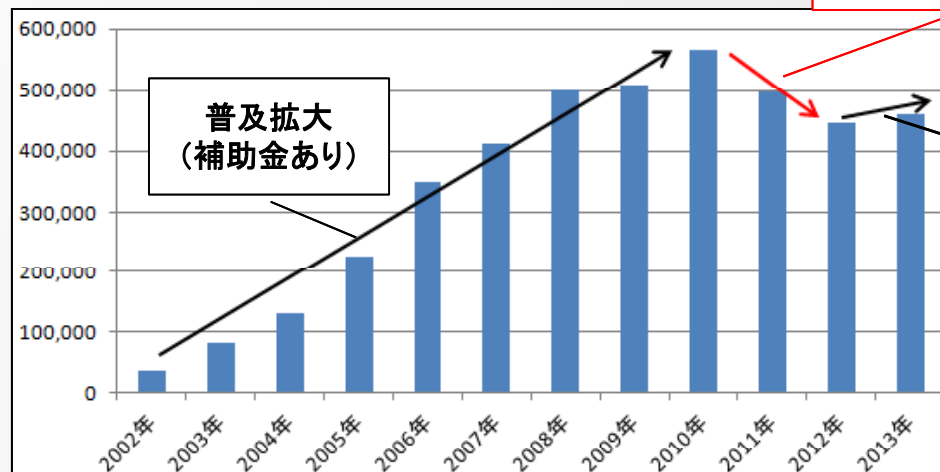
(2014年度)

政策、普及率増加、省エネ意欲の高まりなど環境要因を追風に売上拡大

(トピックス) ～追い風を掴む～ 住宅設備関連事業

エコキュート

家庭用ヒートポンプ給湯器 販売台数



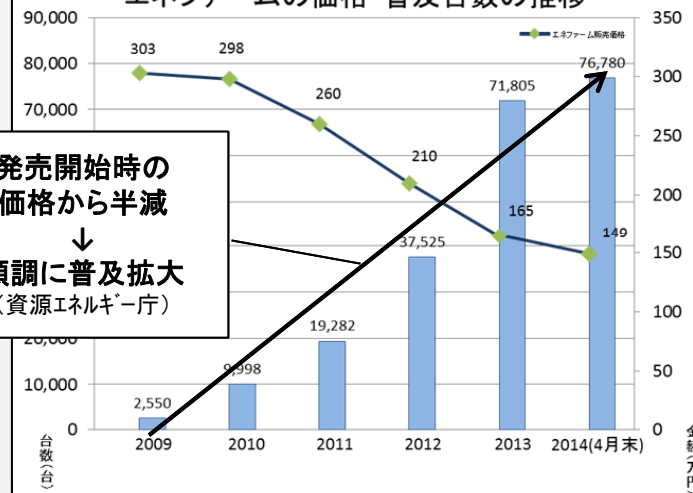
- ・平成22年で補助金打切り
- ・3.11震災以降、オール電化の見直し

普及拡大
(補助金あり)

低価格化
と
高エネルギー効率が魅力
(巻き返しへ)

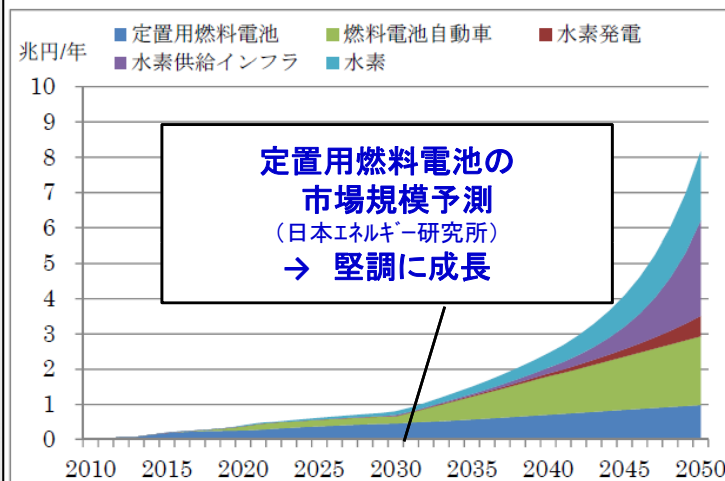
エネファーム

エネファームの価格・普及台数の推移



発売開始時の
価格から半減
↓
順調に普及拡大
(資源エネルギー庁)

図表 我が国における水素・燃料電池関連の市場規模予測



定置用燃料電池の
市場規模予測
(日本エネルギー研究所)
→ 堅調に成長

[出典] 日本エネルギー経済研究所

(トピックス) ～追い風を掴む～ 生産設備関連事業

(1)カーエレ業界

- ・ 2025年に自動車用電装システム、部品市場規模が2013年比2.1倍の26.6兆円予想
- ・ 衝突回避システムの普及・増加
- ・ 次世代カーナビのIT化が加速

(2)スマートメーター(東電) 2020年までに2,700万台設置 ※全国内では8,000万台

(3)工作機械、プログラマブルコントローラー、制御機器等の産業機器好調



(トピックス) ～追い風を掴む～ 生産設備関連事業

新製品

新型マウンター用印字機能付ラベルフィーダ

今お持ちのマウンターで
ラベルが貼れます！

自動化

- ・ラベル手貼り工数削減
- ・画像認識により貼り付け位置精度向上
- ・リアルタイム印字機能付

高性能

- ・600dpi熱転写プリンタ搭載
- ・高さ4mm極小ラベル対応
- ・Windows7プリンタドライバ&プリンタコマンド搭載

導入コスト低減

- ・新設計で従来機比率約20%の価格低減

(トピックス) ～追い風を掴む～ 環境衛生関連事業



「虫のイヤがる網」 認知度がUP



2015年度 シーズンに向けて増産計画中



2014年9月18日 (日刊工業新聞)



2014年8月30日
「これぞ! ニッポン流!」(TV朝日)



「L4YOUプラス」(TV東京)



ケーブルTV「家族の時間」(KATCH)

(トピックス) 品質・環境方針の改訂 (ISO9001の取得含む)

品質・環境方針



ISO 9001:2008 / 14001:2004

《基本理念》

株式会社ニックスは、発展し続けるグローバル企業として、社会的貢献を常に念頭に置き、顧客に満足を与え、信頼を得る製品とサービスを提供すると共に、地球環境保全の重要性を認識し、事業活動を行います。

《行動指針》

1. 事業活動における品質・環境に関する法規制、及び事業活動に関連したその他の要求事項を順守します。
2. 「顧客第一主義」に徹し、不良ゼロを達成するための予防管理の仕組み、及び不良発生時の再発防止の仕組みを確立します。
3. 設計品質の向上、製造効率及び作業性の改善、リサイクル性・省スペース化等の提案推進により、顧客の期待を超える質の高い製品とサービスを提供し、環境負荷の低減を実現します。
4. 品質改善活動、及び環境改善活動を推進するため、品質・環境マネジメントシステムにおける目的と目標を設定し、継続的なレビューと改善を実施します。
5. 本方針は、当社の業務に従事するすべてのステークホルダーに周知し、高品質の維持並びに環境保全の意識向上を図り、更に本方針浸透の為に啓蒙活動を積極的に行い、一般の人々に対しても広くホームページ上に公開し効果的な活動を展開します。

株式会社 ニックス
代表取締役社長

青木 一夫



(2015年度)
ISO9001取得に向け
品質・環境方針を見直し、
更なる品質向上、環境保全に
努めてまいります。

NIXは、
“キラリと光る技術によってお客様の製品を
陰からデザインする価値創造企業”として

「オンリーワン製品」による、イノベティブ・ソリューションを提供し、

「NIXの技術」を、世界のマーケットに展開すべく

これからも努力を続け、NIXの原点である
「Nothing to Something... (無から有を生み出す創造力)」
を発揮してまいりますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます



NIX, INC.

平成26年9月期(第84期) 決算説明会

2014年11月26日