

[証券コード：4243]

プラスチックの新しい価値を創造する

PLASTIC NEW VALUE.

with NIX



NIX,INC.

2019年9月期（第89期）

決算説明会

2019年11月27日

CONTENTS

1. 株式会社ニックス 会社概要
2. 2019年9月期 決算総括
3. 2019年9月期 トピックス
4. 中期展望
5. 2020年9月期 重点方針および業績予想

1. 株式会社ニックス 会社概要

1. 株式会社ニックス 会社概要

私たちNIXの強みは、
お客様のニーズを
プラスチックで理想のカタチにする
価値創造力です。



PLASTIC NEW VALUE

NIX,INC.



商号	株式会社ニックス
所在地	神奈川県横浜市
設立	1953年4月11日
資本金	4億 6,813万円
代表者	代表取締役社長 青木 一英

※詳細は当社ウェブサイト

<https://nix.co.jp>

をご覧ください。

売上マーケット構成

< 主なマーケット >

OA機器業界

住宅設備業界

生産設備業界

自動車業界

環境衛生業界

< 上記以外にも、多岐にわたりご採用いただいております >

アミューズメント業界

電設資材業界

アパレル業界

家電業界

産業機器業界

通信機器業界

ご採用頂いている主なエンドユーザー様 (敬称略、順不同)

RICOH

Canon

FUJI XEROX

SONY

CASIO

EPSON

 **KONICA MINOLTA**

brother
at your side

RISO

MITSUBISHI
Changes for the Better

HITACHI
Inspire the Next

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

 **TOYOTA**

NISSAN

HONDA
The Power of Dreams


MARELLI

DENSO

 For a Better Tomorrow
AISIN GROUP

SANO

KEIHIN

TESLA

BOSCH

 **TOKYO GAS**

GASTAR

 **大阪ガス**

 **TOHO GAS**

Paloma

Rinnai

 **DAIKIN**

 **CHOFU**

LIXIL
Link to Good Living

Panasonic

 **コニシ株式会社**

 **LG Electronics**

 **DiO** **タイオ化成株式会社**

 **イカリ消毒株式会社**

JVS APEX

 **Japan Beverage**

Coca-Cola

TAITO

TEL
TOKYO ELECTRON

OKI
Open up your dreams

信頼される安心を、社会へ。
SECOM

 **Midea**

Nidec
-All for dreams

muRata
村田製作所

2. 2019年9月期 決算総括

決算概況 (連結)

(単位：百万円)

	2018年度 (第88期)	2019年度 (第89期)	実績の増減	増減率
売上高	4,517	4,320	△197	△4.4%
営業利益	365	260	△105	△28.6%
経常利益	380	265	△115	△30.4%
当期純利益	301	219	△82	△27.1%

【2019年度（第89期）の事業環境】

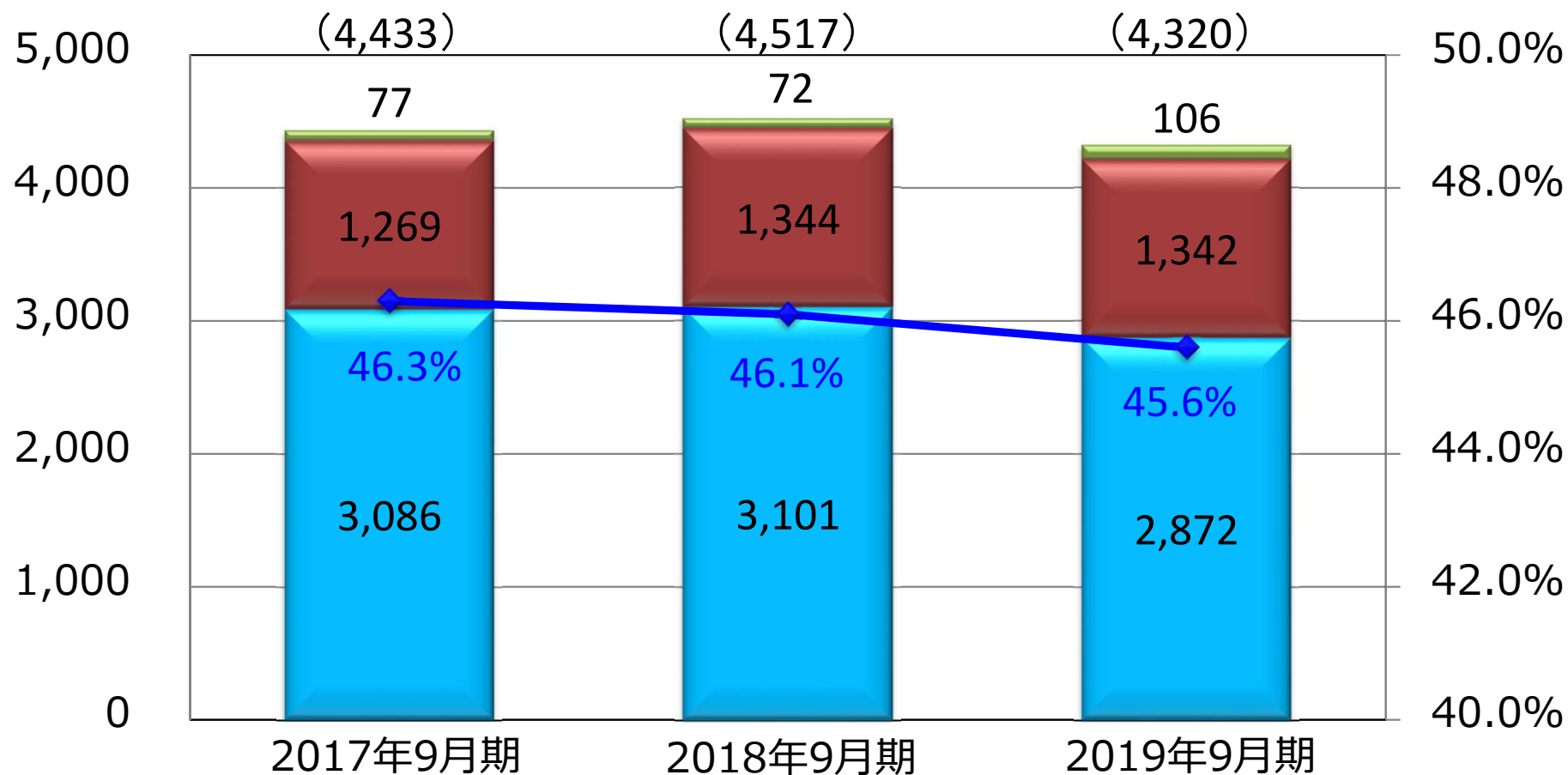
- ・ 米中貿易摩擦や、中国での設備投資の鈍化
- ・ SDGs 普及に代表されるような世界的な環境意識の高まり

【2019年度（第89期）の業績背景】

- ・ カーエレ分野での安定的な電子基板需要による業績の下支え
- ・ 新分野（超精密成形分野）製品販売の伸び悩み
- ・ OA機器業界向け製品需要の落ち込み

製品別 売上高構成 (連結)

単位：百万円



■ 工業用プラスチック

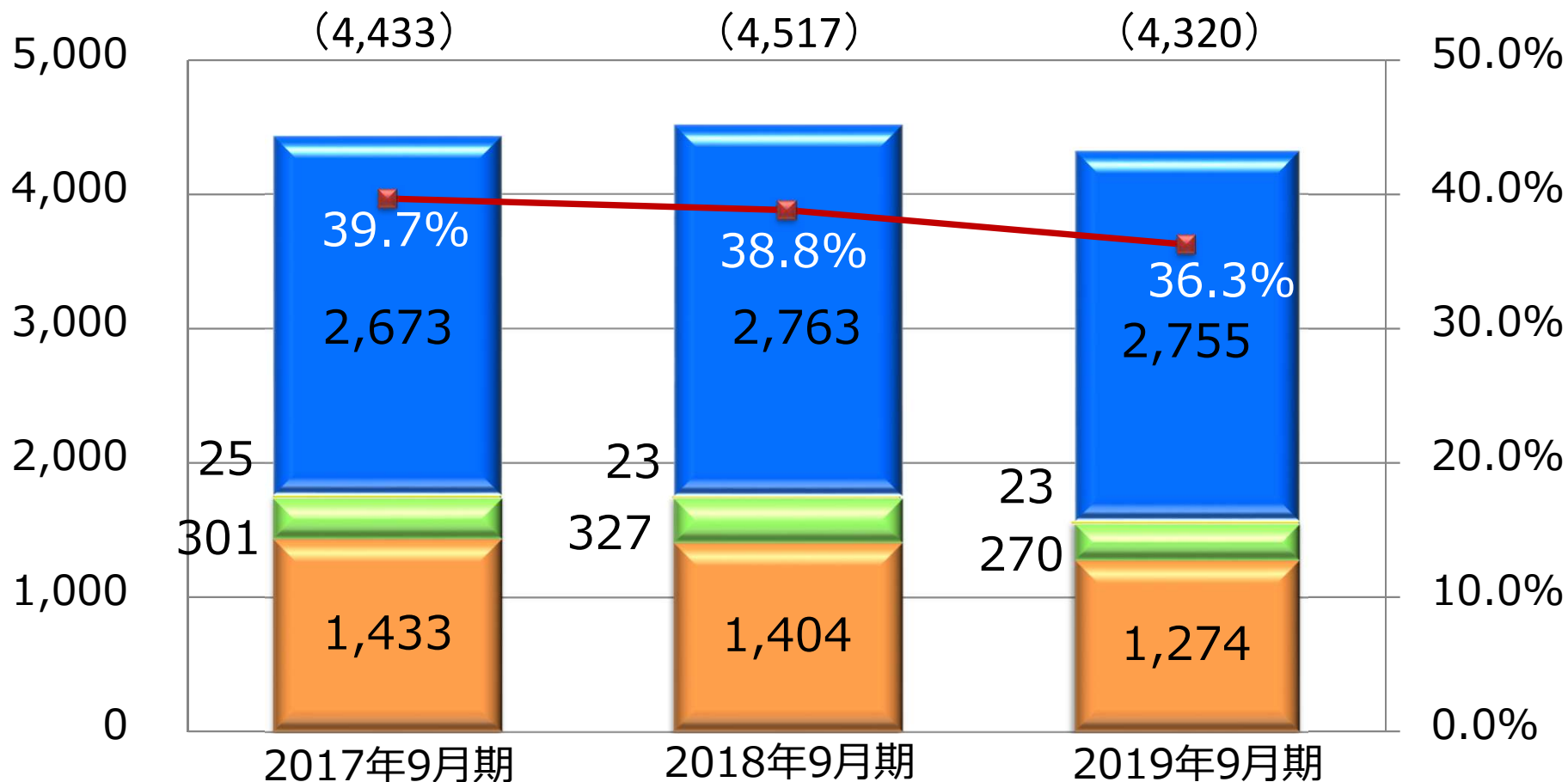
■ 生産設備治具

■ その他

◆ 売上総利益率

地域別 売上高推移 (連結)

単位：百万円



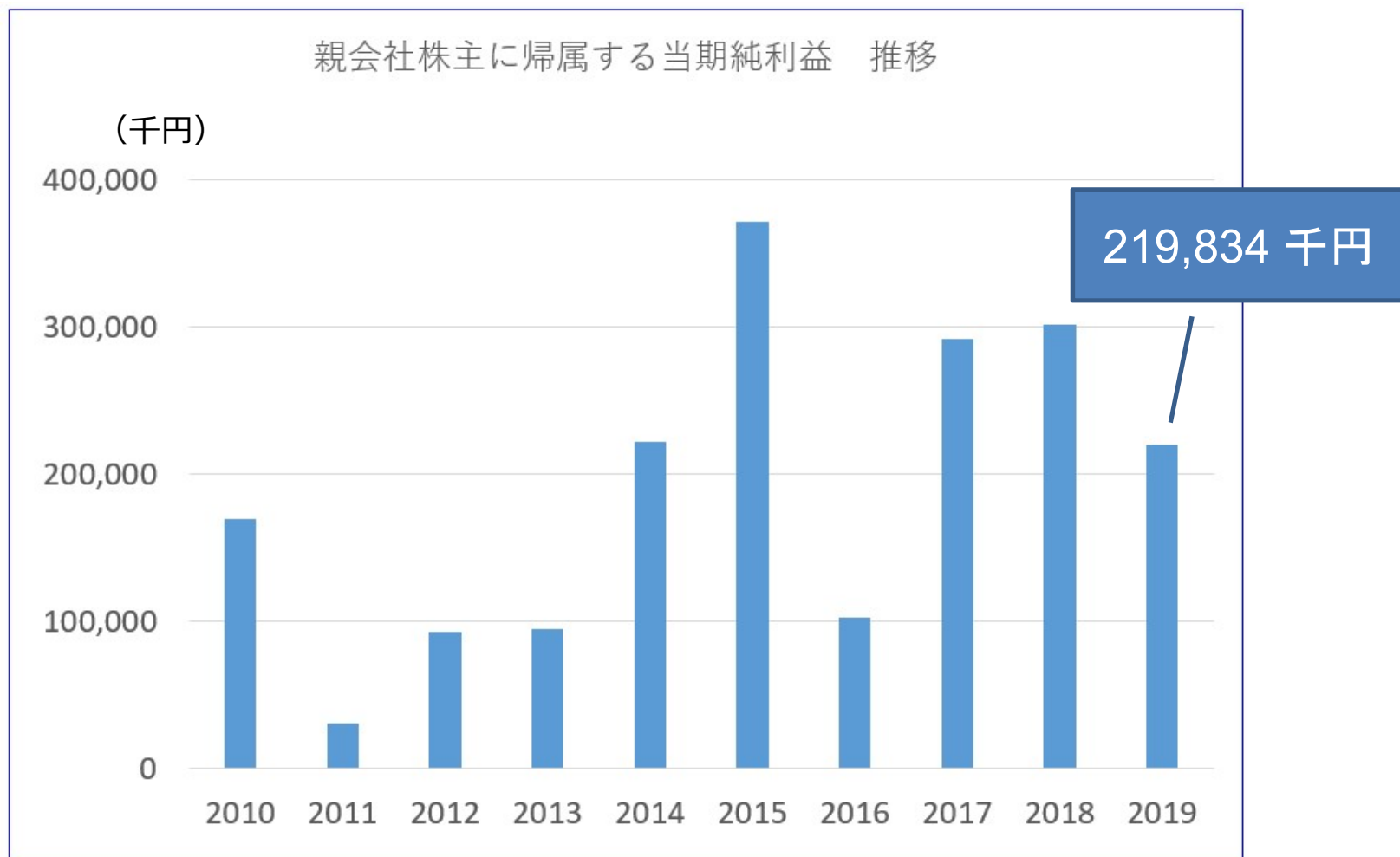
■ アジア
 ■ 北米
 ■ その他
 ■ 国内
 ■ 海外売上高比率

資産概況（連結）

	2018年9月期	2019年9月期
総資産 (百万円)	5,393	5,319
純資産 (百万円)	3,431	3,568
自己資本比率	63.6%	67.1%
1株当り純資産 (円)	1477.18	1536.38

3. 2019年9月期 トピックス

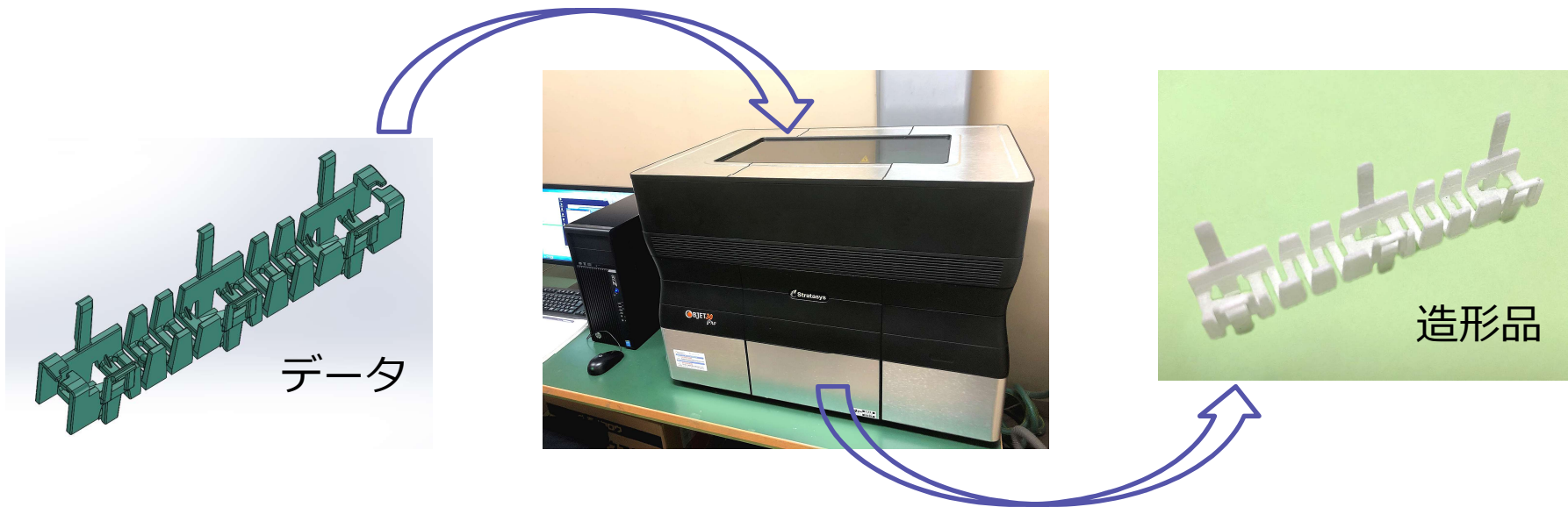
おかげさまで、10期連続での黒字を達成いたしました



金融危機による世界的な景気減速の影響を受けた第79期を乗り越え、第80期(2010年)以降、10期連続での黒字を達成することができました

Nothing to Something . . . の舞台裏 例：3Dプリンターの活用

実物を手にとるからこそ気が付くことがあります



Q：なぜ3Dプリンターを利用するのか？

お客様との完成イメージの早期共有は、
工数削減などの開発者メリットではありません。

A：図面や画像では測りきれない感触や操作性を含めた
体験価値をお客様と共に追求し最大に引き出すためです。

人の創造力を支援し、新しい
価値を追求する姿勢、それが

Nothing to Something . . .
「無から有を生む創造力」

を支えています。

企業ミッション NIXの使命

2015年に国際連合が採択した「持続可能な開発目標（SDGs）」を指針とし、企業活動を通じて世界のサステナビリティに貢献する

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



事例) プラスチック製品メーカーならではの「4R」

NIXでは使い捨てプラスチック容器は生産していません。



Reduce
使用量の削減



← 軽量化設計の追求

Reuse
製品の再利用



← 脱着可能な部品開発

Recycle
素材の再利用



← 湯道材100%再生利用の製品開発

Refuse
不要用途の遮断



← 竹間伐材ファイルの採用 (脱プラ)

SDGsパートナーシップ状況

(※2019年10月時点)



SDGsに取り組む企業として
外務省Webサイトで紹介



かながわSDGsパートナーとして
神奈川県に登録



4. 中期展望

中期 展望

(1) 基本方針

- ・ 自社のCC及びビジネスモデルを最大限に発揮
- ・ グローバル市場での顧客課題ソリューション
- ・ 差別化された「ものづくり」の実現

(2) 2023年度目標

- ・ 連結営業利益率 : 15%
※利益獲得&費用削減による生産性改善で目標達成を目指す

(3) 課題

- ・ 中長期での成長実現に向けた新たな柱の創出
- ・ 高付加価値製品の開発や生産性向上など総合的な利益率改善
- ・ 海外拠点との更なる連携強化

5. 2020年9月期 重点方針および業績予想

2020年9月期（第90期） 重点方針

▶ 上質なQ・C・Dの提供

「顧客の期待値を上回り、顧客の視点に立った」Q・C・Dの実現

▶ 顧客志向の営業活動

顧客に密着し、顧客の潜在・顕在課題、要求を解決するための営業活動

▶ 独創的な「ものづくり」の追求

予防管理・予測管理の徹底及び自動化の推進により、他社との差別化が他社との差別化が図れる「ものづくり」の実現

2020年度（第90期） 業績予想（連結）

単位:百万円

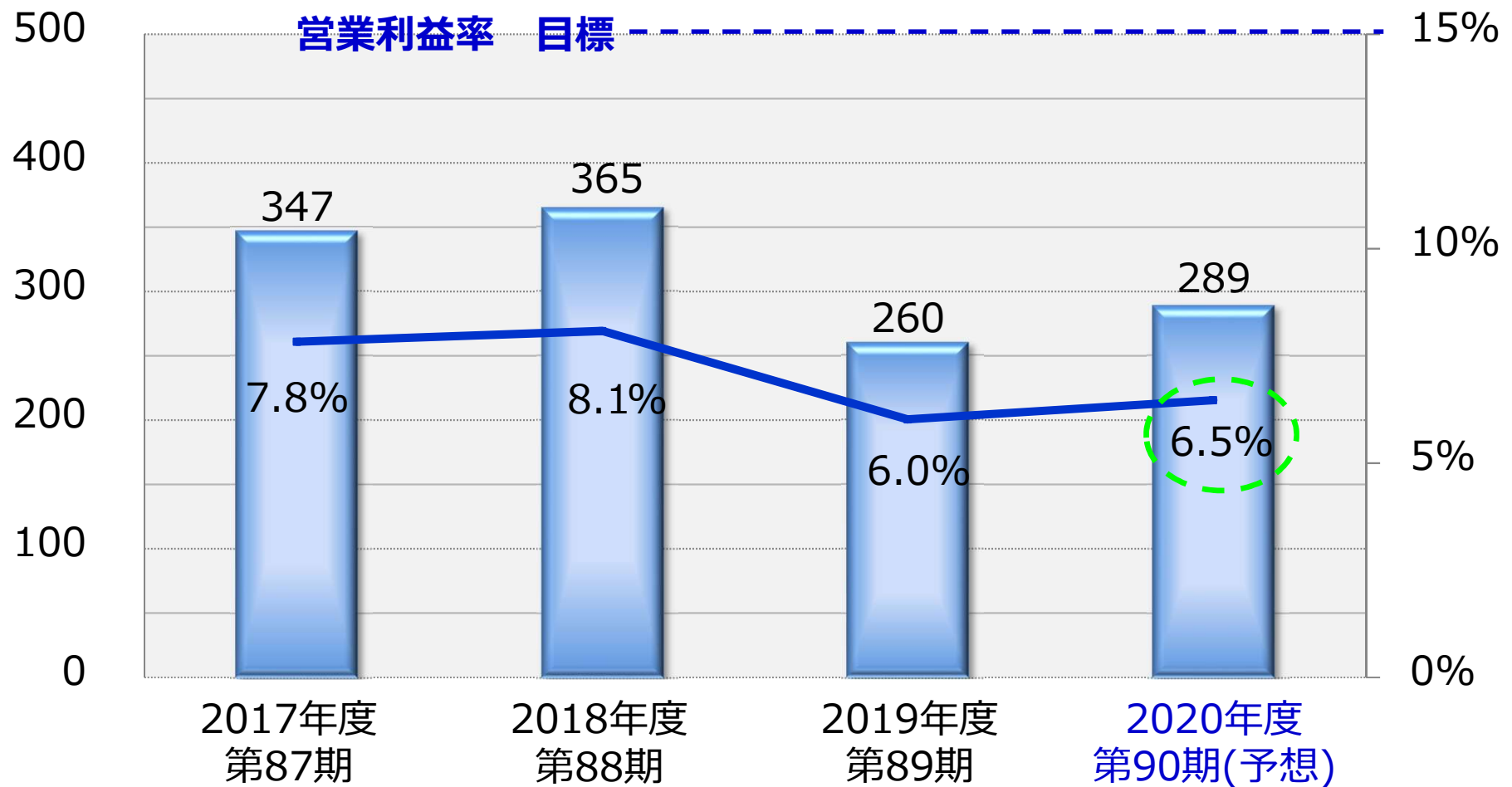
	2019年度 (第89期)	2020年度 (第90期)
売上高	4,320	4,471
営業利益	260	289
経常利益	265	283
当期純利益	219	220

▶ 2020業績予想の計算根拠のうち減益要素

- ・為替レートの保守的想定105.0円：USD（※2019年度末 107.9円）
- ・金型などの投資初年度償却費による売上原価の上昇

(連結) 営業利益率 推移

単位:百万円



▶ 2020業績予想の計算根拠のうち減益要素

- ・為替レートの保守的想定105.0円 : USD (※2019年度末 107.9円)
- ・金型などの投資初年度償却費による売上原価の上昇



NIX, INC.

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画、戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの内容は当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。今後の様々な環境変化によるリスクや不確実性を含んでおり、実際の見込みとは異なる可能性があります。

また、本資料は投資判断の参考情報のご提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。



PLASTIC NEW VALUE
• • • with NIX!